

**Annexe P3 : fiche action formation/Action
visite d'un établissement commercial avec lieu de consommation sexuelle**

Intitulé : visite d'un établissement commercial avec lieu de consommation sexuelle

Contexte

L'incidence du VIH dans l'enquête Prevagay (7,5 %) est beaucoup plus élevée que l'incidence du VIH pour l'ensemble de la population homosexuelle en France (1 %). Les HSH fréquentant les établissements de convivialité gay parisiens représentent une population spécifique. L'incidence estimée dans cette population ne peut donc être généralisée à l'ensemble de la population des HSH en France mais elle est extrêmement préoccupante. On peut supposer que le segment des HSH qui fréquentent ces établissements est aussi impliqué dans d'autres réseaux de partenaires sexuels qui débordent de ce milieu. Elle montre que la transmission du VIH est très élevée au sein de ce groupe de population. Des actions de prévention et de dépistage spécifiques et novatrices doivent être engagées de manière urgente.

Actuellement, seul le guide "gay à votre santé" régulièrement remis à jour et réédité par le SNEG (ex-guide de l'association des médecins gays, AMG) n'envisage que partiellement le sujet de la sexualité. Il est essentiellement pragmatique par rapport aux comportements et pratiques sexuelles, il n'intègre pas le concept de santé sexuelle.

D'où la nécessité d'organiser le partenariat des acteurs de la lutte contre le sida avec les CDAG/CIDDIST les plus proches notamment des lieux de consommation de sexe afin de :

- sensibiliser ces structures aux problématiques spécifiques à la population des Hommes ayant des rapports sexuels avec des Hommes, des lesbiennes, des bi et des transsexuel(le)s,
- adapter les modalités de dépistage VIH/IST/VHB à cette population, au niveau du fonctionnement (renforcement du personnel, plages horaires plus souples) et par l'organisation d'actions hors les murs,
- permettre une prise en charge rapide des personnes dont le dépistage se révélerait positif.
- permettre aux exploitants de commerces avec lieux de consommation sexuelle d'identifier les acteurs qui œuvrent sur la thématique du VIH et des autres IST et plus largement sur la santé sexuelle

Les interventions de SIS ne s'adressent pas directement aux couples ou aux personnes fréquentant les établissements mais aux établissements eux-mêmes. Il s'agit de maintenir un niveau élevé d'information sur le VIH et les IST (documentation, affiches, brochures) et de favoriser l'accès au matériel de prévention : gel lubrifiant, préservatifs masculins et préservatifs féminins même si ces derniers restent très peu utilisés dans le milieu libertin. Les préservatifs masculins nous sont fournis en grande quantité par la société Connection, un site Internet et de lignes téléphoniques de rencontres, dans le cadre d'un partenariat.

Le rapport Lert – Pialoux consacre en effet un chapitre aux libertins, bi et échangistes (Chapitre 13 - p. 184) et préconise de réinvestir ce champ

Public cible : personnels des CDAG/CIDDIST bretons (secrétaire /médecin/IDE), membres des associations de lutte contre le sida, personnel du service promotion santé des villes investies sur cette thématique, TECs COREVIH, les établissements commerciaux suivis par le SNEG et SIS

Objectifs

- Faire tomber les représentations des uns et des autres
- Mieux connaître l'équipe du CDAG afin d'améliorer l'orientation des clients vers les structures et/ou dispositifs locaux
- Mieux connaître les pratiques, vocabulaire, etc.....le public HSH

Déroulement de l'action

Programmation des journées avec les gérants d'établissements (Le SNEG/ SIS)

Recensement des acteurs et de leurs attentes

Préparation de la visite avec les thèmes relevés

Visite suivi d'une discussion et échanges autour des pratiques, des questionnements, prévention et la place et rôle de chacun

Intervenants : Eric Maniscalco, Noémie Rimboung

Partenaires : les gérants d'établissements dans les 4 départements bretons

Résultats

Nombre de visites

Nombre de personnes et de fonctions participants

Nombre d'actions résultants de ces échanges

Impact sur l'orientation des personnes

Nombres de dépistages réalisés sur la population en 2013

Suivi et communication : rapport d'activité 2013 du COREVIH Bretagne