

## COMPTE RENDU DE LA REUNION TELEPHONIQUE DE LA COMMISSION DE DEPISTAGE LE 14/09/2009

**Etaient présents** : - Eric Maniscalco  
- Laurent Mériaux  
- M-Christine DERRIEN  
- Myriam BESSE  
- M-Claire LE MARTELOT

**Excusée** : Françoise MORIN

### Ordre du jour :

- Proposition pour adopter un consensus sur le délai de dépistage (6 semaines  $\Rightarrow$  3 mois).
- Prévoir une réunion annuelle de toutes les structures qui participent au dépistage dans la région
- Dépistage « hors-murs ».

### 1°) Compte-rendu (à valider par les participants)

La nécessité d'un consensus sur le délai de dépistage fait l'unanimité ceci dans un but de cohérence. Il est proposé de poser la question aux journées CIDDIST du 05 et 06/10/2009 à Paris.

2°) La proposition d'organiser une réunion annuelle de toutes les structures participant au dépistage est également adoptée en sachant qu'il sera sûrement très difficile de repérer l'ensemble de ces structures (ex : centres de planification, ....) et que l'on pourra s'appuyer sur le coordinateur pour ce travail.

### 3°) Dépistage « hors-murs » :

#### a) Objectifs :

- Suivre les recommandations actuelles (ex : Rapport Yeni),
- Travailler en partenariat CIDDIST et associations,
- Faciliter le dépistage des populations à forte prévalence et qui ne font pas la démarche du test,
- Faciliter les résultats sur place ....
- Etc.....

b) Moyens

↳ Achat d'un camping-car :

Budget :

↳ achat d'un « plateau de base » = 25 000 € environ

↳ aménagement adapté en sachant qu'il devra comporter 3 espaces :

↳ espace paillasse, rangement,	}	= 40 000 € environ
↳ espace entretien,		
↳ espace prélèvement,		
↳ une entrée et une sortie différente		

Au total, un budget maximum de **70 000 €** pour un véhicule neuf parfaitement adapté.

Budget complémentaire :

↳ Pour un « espace attente » :

Ex : auvent (tente) + table et chaises (cf. : expérience de Brest) = 3 000 € environ

↳ Budget communication :

➤ Affichette, affiches

➤ Cartes d'invitation ou cartes postales

= **15 000 €** environ (budget à négocier) pour l'ensemble des départements et des actions sur l'année.

c) Avantages

Le camping-car est un outil qui servira aux 4 départements et à l'ensemble des structures CIDDIST, CDAG et associations.

Il permettra aux différents acteurs d'interventions d'échanger ensemble leur savoir-faire et de mutualiser leurs compétences respectives.

Cet outil commun est sensé créer une dynamique commune (expérience de PREV EN VILLE à Rennes).

**Missions du Dépistage hors-murs**

■ **Actions prioritaires** : Toucher les populations à forte prévalence

Ex : Hommes ayant des relations sexuelles entre eux

Migrants\*

Jeunes\*

Il est rappelé qu'en ce qui concerne (par ex : la population homosexuelle), il sera très important de faire attention à ne pas stigmatiser une fois de plus cette population....

↳ Pour les lieux fermés « boîtes, sauna »,

Il est proposé de faire intervenir les associations, le SNEG, les chefs d'établissement par le biais d'une communication en AMONT (quelques jours avant, la veille, ou le soir même....) pour informer que la possibilité d'un test hors CDAG est possible tel soir....

L'intérêt est de s'appuyer sur des personnes ressources qui feront relais car elles connaissent bien la population concernée

Cf. : expérience de Prévagay cet été (Invs et SNEG) sur un dépistage réalisé directement dans les établissements (mais sans connaissance des résultats) → il y a eu participation massive des exploitants et aussi de la clientèle.

⇒ Pour les lieux ouverts (ex : plage, aire d'autoroute)

Le risque de stigmatisation sera moindre, par contre à bien prévoir en amont (ex : éviter que la police soit sur les lieux ce jour-là !)

#### \* Migrants

L'expérience de Rennes montre que c'est difficile de toucher cette population.

Ex : marché de Zagreheb à Rennes.

Il semble important de réunir tous les acteurs autour de cette population, de faire les constats de ce qui marche et des difficultés et surtout de s'appuyer sur le milieu associatif existant en sachant que de toute façon ce sera un travail de longue haleine.

#### \* Les jeunes

Les jeunes se font dépister mais pas ceux qui prennent le plus de risques.

#### Effort à faire :

Ex : ⇒ vers les jeunes gays

⇒ vers les jeunes en situation de précarité

On pourrait se diriger vers : → Les centres de formation (CFA), d'apprentissage, etc.....

→ Les lieux festifs : - transmuseales  
- Gay Pride  
- Concerts, etc.....

(s'inspirer d'expérience déjà en cours ex : l'orange bleue)

#### ■ Journées d'actions

Le camping-car, en dehors du fait qu'il servira aux différents acteurs, ne sera pas réservé au dépistage, mais aussi à des actions variées (ex : journées nationales...)

Reste à discuter des sites et des actions prioritaires.

Il pourra en fonction des problématiques de chaque ville y avoir « des préférences » individuelles mais cela restera globalement dans une même philosophie générale.

■ Par ailleurs, est abordé **le dépistage en milieu carcéral** (à voir avec la commission concernée)

■ **Gestion du véhicule** (locaux, assurances, entretien..)

Dans la mesure où le véhicule sera la propriété du centre hospitalier de Rennes ou du conseil régional, il sera géré par cette structure (convention). Il faudra aussi prévoir des frais d'entretien.