

# CHEMSEX.FR



*Un outil au service des professionnels*

*COLLOQUE CHEMSEX - COREVIH Bretagne  
Raphaël Greget - Agence santé sexuelle*



# ***La genèse du projet***

- Lyon, 2017, un contexte local inquiétant
- Le groupe « Prévention combinée »
- Un outil = le flyer ?
- Finalement = spots & site
- Signal ARS / Addictovigilance

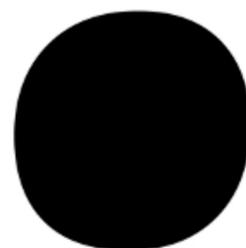
# Une tripartite



*Commanditaire*

*Groupe prévention combinée*

*Travail sur les questions,  
les thématiques, les axes d'orientation*



**agence  
santé  
sexuelle**

*Agence de communication en charge  
de la Production exécutive.  
Lien COREVIH > Réalisation*



*Réalisation / images*

# Les objectifs

- **SENSIBILISER**

- > Aux processus d'addiction (sexuelle et aux produits psychoactifs)
- > Aux risques d'overdoses

- **PRÉVENIR**

- > des risques viraux V.I.H/V.H.C ou autres I.S.T majorés sous produits.

- **ORIENTER** vers des lieux de soins ou associatifs adaptés :

« *surtout ne pas rester seul* » → *En parler avec des professionnel·les.*

- **INFORMER & SENSIBILISER**

- > les CS, le grand public, les pro, l'entourage

# *Les parti-priis réalisation*

- SCÉNARISER les temps du processus addictif
- PERMETTRE aux spectateurs·rices de s'identifier et/ou de reconnaître des comportements
- UN SCÉNARIO qui permet de jouer sur toutes les identifications possibles → le «héros» et les autres.
- UN FORMAT court afin de garder l'attention,
- UNE RÉALISATION ESTHÉTIQUE → donner envie de regarder

# 2018 'Chemsexeur'

4 spots – durée 5 min

4 temps de l'addiction

- PARTY WARRIOR
- CHEMSEXEUR WARRIOR
- CHEMSEXEUR
- CHEMS

Sensibilisation grand public

Diffusion : Événement, social media, presse, sites porno

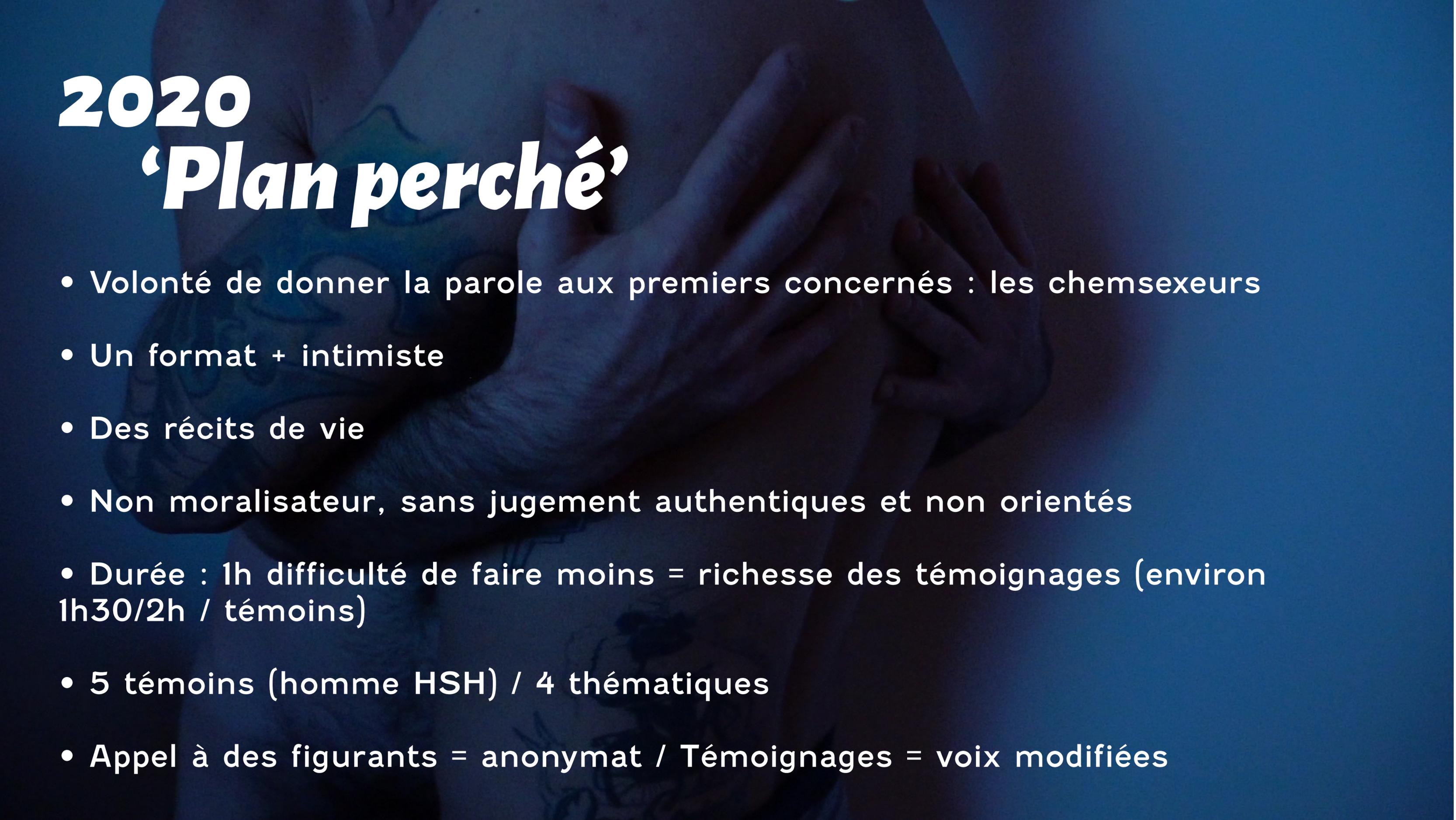
Un site dédié : [www.chemsex.fr](http://www.chemsex.fr)

# ***En 2020***

Un COREVIH LVDR qu'on ne peut plus arrêter...  
Et qui souhaite refaire de la vidéo pour continuer le travail entamé  
sur le chemsex

# *Les objectifs*

- **DONNER ET OUVRIR LA PAROLE**
- **COMPRENDRE LE CHEMSEX**
- **CASSER LES PRÉJUGÉS AUTOUR DE LA PRATIQUE**
- **PERMETTRE**
  - > de s'identifier de faire, le point au travers des récits qui peuvent être similaires
- **CONSTINUER D'INFORMER & SENSIBILISER**
  - > les CS, le grand public, les pro, l'entourage



# 2020

## *'Plan perché'*

- Volonté de donner la parole aux premiers concernés : les chemsexuels
- Un format + intimiste
- Des récits de vie
- Non moralisateur, sans jugement authentiques et non orientés
- Durée : 1h difficulté de faire moins = richesse des témoignages (environ 1h30/2h / témoins)
- 5 témoins (homme HSH) / 4 thématiques
- Appel à des figurants = anonymat / Témoignages = voix modifiées

# ***Des avis***



**Social media, pro, presse**



**Beaucoup d'utilisation institutionnelles, professionnelles, ciné débats**



**Des avis partagés**

# Des avis

« Très joli travail et il a l'intérêt de faire réfléchir et d'aider chacun à poser ses limites de façon cash mais sans jugement. ça m'a assurément aidé. »

- usager - Instagram

« Je me reconnais dans cette vidéo et ça doit être le cas de beaucoup de gays » -  
usager - CHU Mondor

« Hello, bravo. Je trouve la démarche intéressante et les productions de qualité. J'ai pu regarder tous les films. Du coup, les films, artistiques, sexy, joliment filmés m'ont presque donné envie d'un plan et de consommer. » AIDES

« Au top et tellement proche de la réalité » - usager via «info.chemsex»

# Des avis

« Pourquoi on ne parle que des gays ? »

« Encore une campagne uniquement destinée au HSH »

« Trop esthétique, cela donne presque envie ! »

Des commentaires grand public suite aux parutions presse :

~ « Des dépravés »

- « Des animaux »

~ « Autant les laisser mourir »



# ***Des avis***

**MAIS QUE FAIT LE CSA ??**



# ***Des avis***

**Qui prouvent l'importance de la  
prévention et de l'information sur  
le chemsex, et donc la nécessité  
d'un outil comme [chemsex.fr](http://chemsex.fr)**

**CHEMSEX.FR**



***c'est aussi...***

# ***Un site « tout public »***



**Refonte complète 2024**



**CS, pro, entourage**



**Un outil à utiliser sans modération**

# CHEMSEX.FR

Hey ! Tu arrives sur le site chemsex.fr. :-) Ce site a été réalisé par le COREVIH Lyon-Vallée du Rhône et a pour but de sensibiliser et d'informer autour de la pratique du chemsex (ou sexualités sous drogues). Il peut t'être utile si tu es toi-même consommateur, professionnel ou que tu souhaites simplement en savoir plus. Ce site peut contenir des images ou des textes sensibles pour toi ou pour des publics non/moins avertis. Si cela devient trop hard, n'hésite pas à faire une pause, revenir plus tard ou à nous contacter par mail si tu as des questions ([communication@corevih-lvdr.com](mailto:communication@corevih-lvdr.com)).

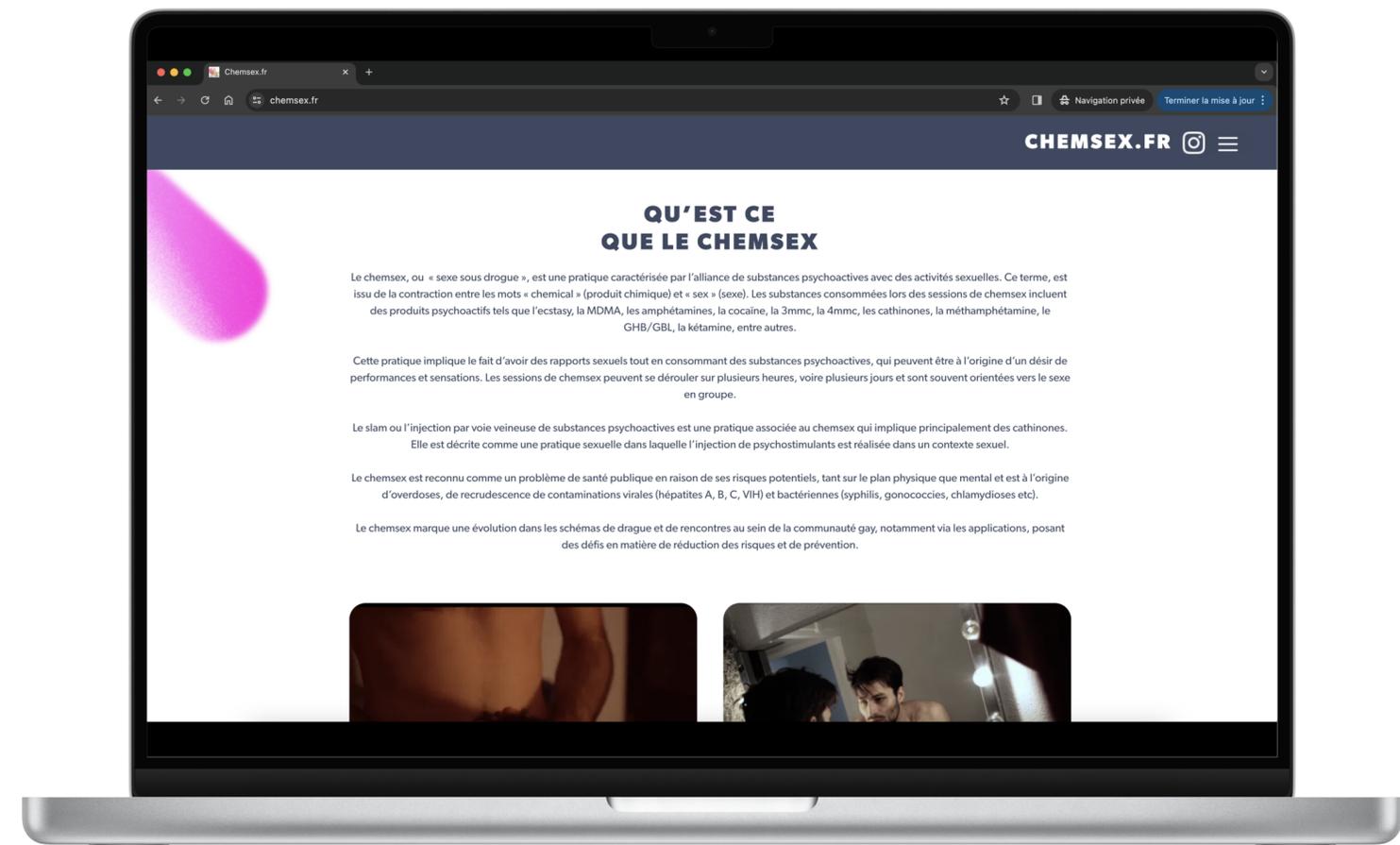
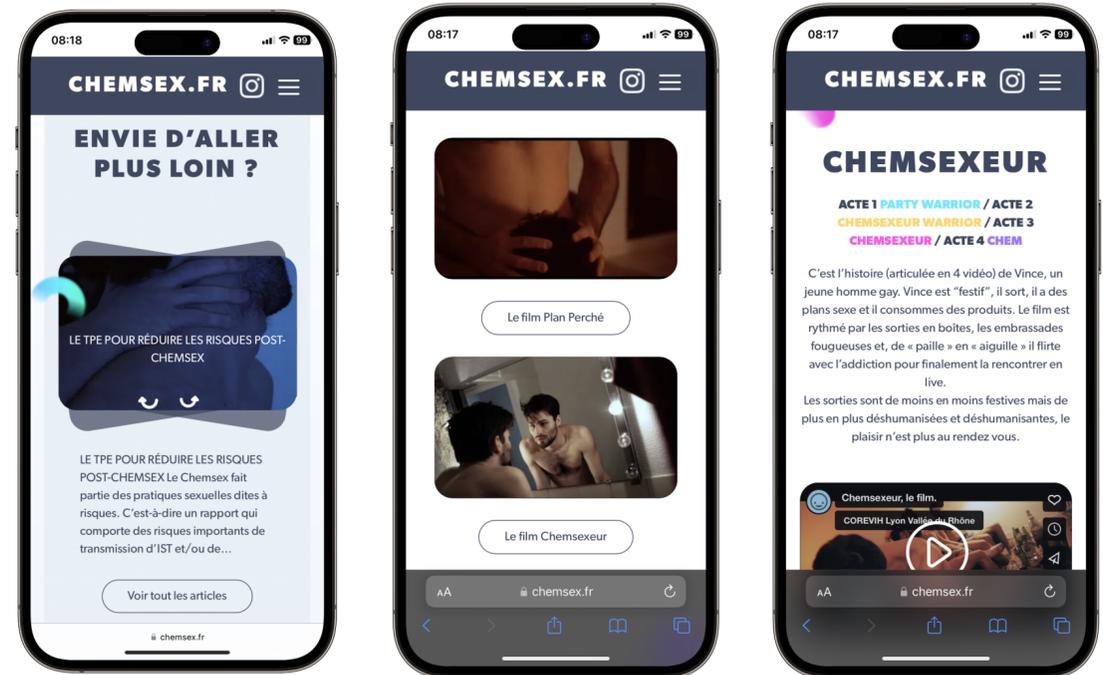
OK

# Pourquoi Un nouveau site

>> Premier site français dédié au CHEMSEX créé par le COREVIH LVDR.. En 2017

## Objectifs :

- Rendre plus fluide la navigation et l'expérience
- Apporter l'information recherchée rapidement
- Tout est « trouvable » sur une page, en 1 « scroll »
- Ton éditorial de proximité
- Site pensé « téléphone »
- Mise en avant du réseau pro

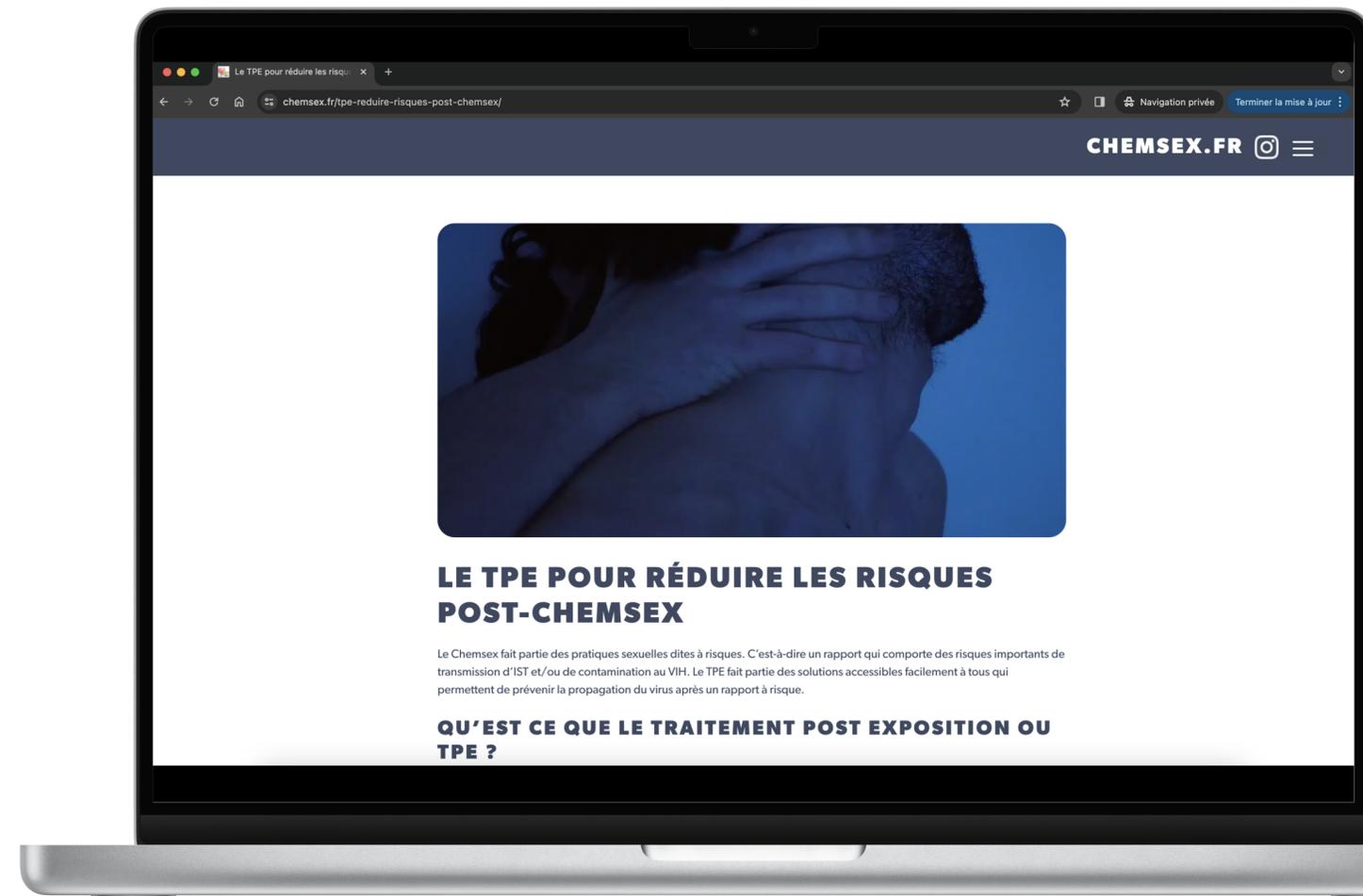


# Création De Contenu

Création de contenu pour aider et accompagner les pro, les CS, l'entourage à comprendre la pratique du CS et l'entourage..

## Type de contenu :

- Les productions « Chemsexeurs » et « Plan Perché »
- Dictionnaire (produits, Prévention, RdR)
- Des articles pour informer et améliorer la visibilité du site
- Différentes thématiques abordées en lien avec le chemsex :  
>> *RdR, santé mentale, violences...*
- Une carte « pro »

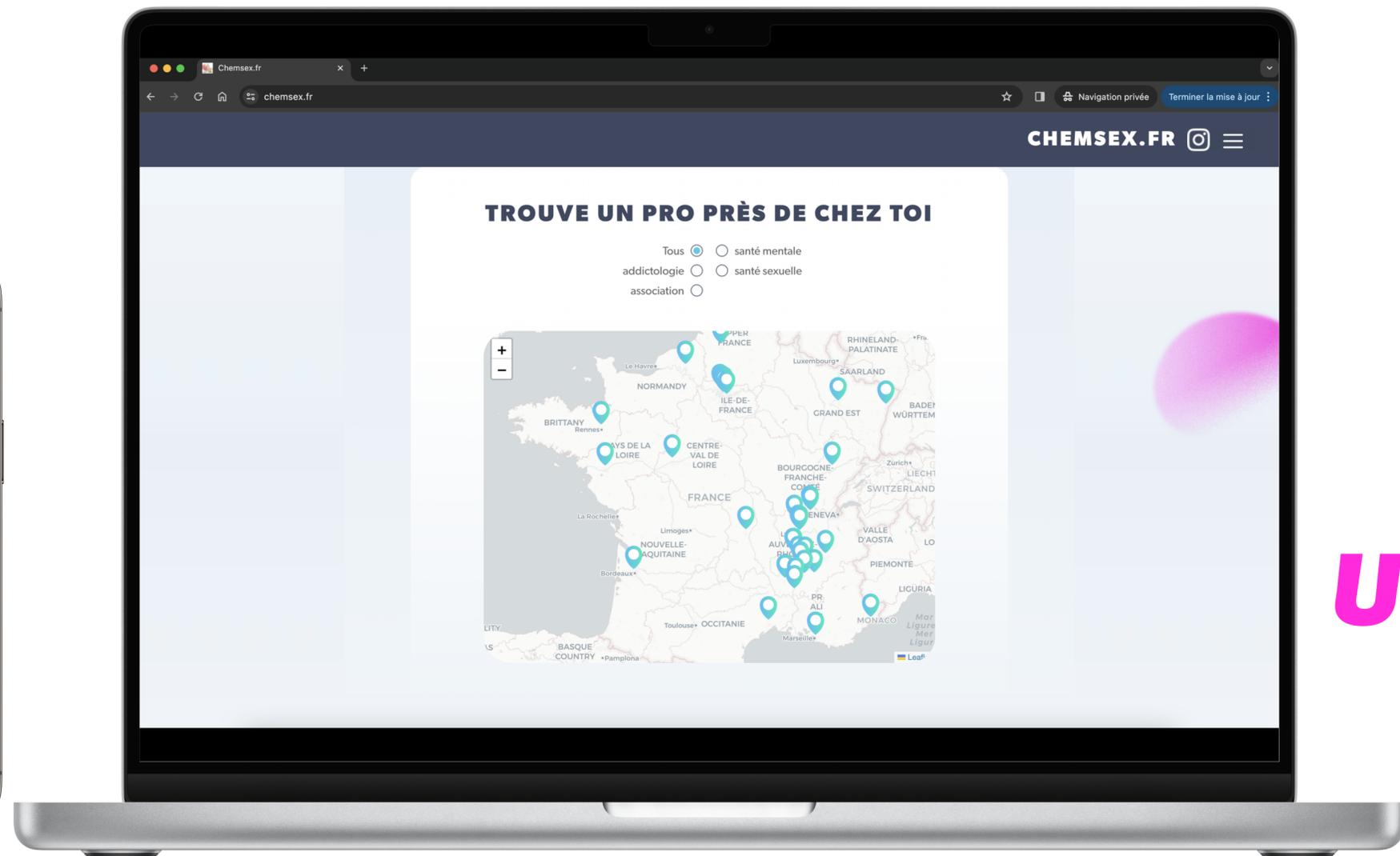
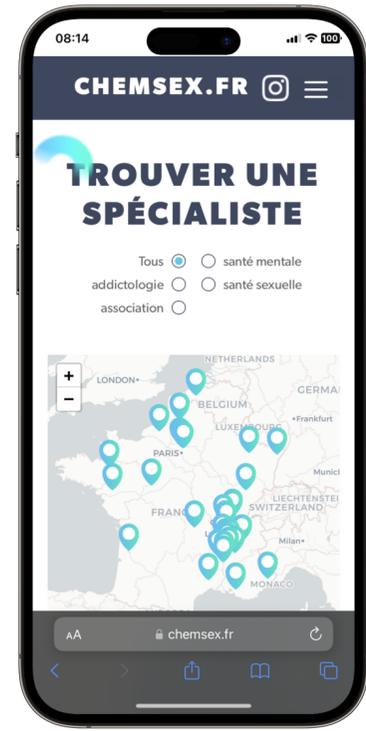


# Trouve un pro Près de chez toi

Santé sexuelle

Santé mentale

Sexologie



Urgences

Addicto

Associations

**CHEMSEX.FR**



***c'est aussi...***

# Chemsex.fr

## Aussi sur Instagram

Nombre d'abonné·es : + 700

Lieux principaux :

Ville - Paris 13,3% / Lyon 5,5% / Marseille 5,5% /

Pays - France 79,8 %

Tranche d'âge : 25-34 40,8% / 35-44 27,3% /

Genre : Hommes 63,1% / Femmes 36,8%

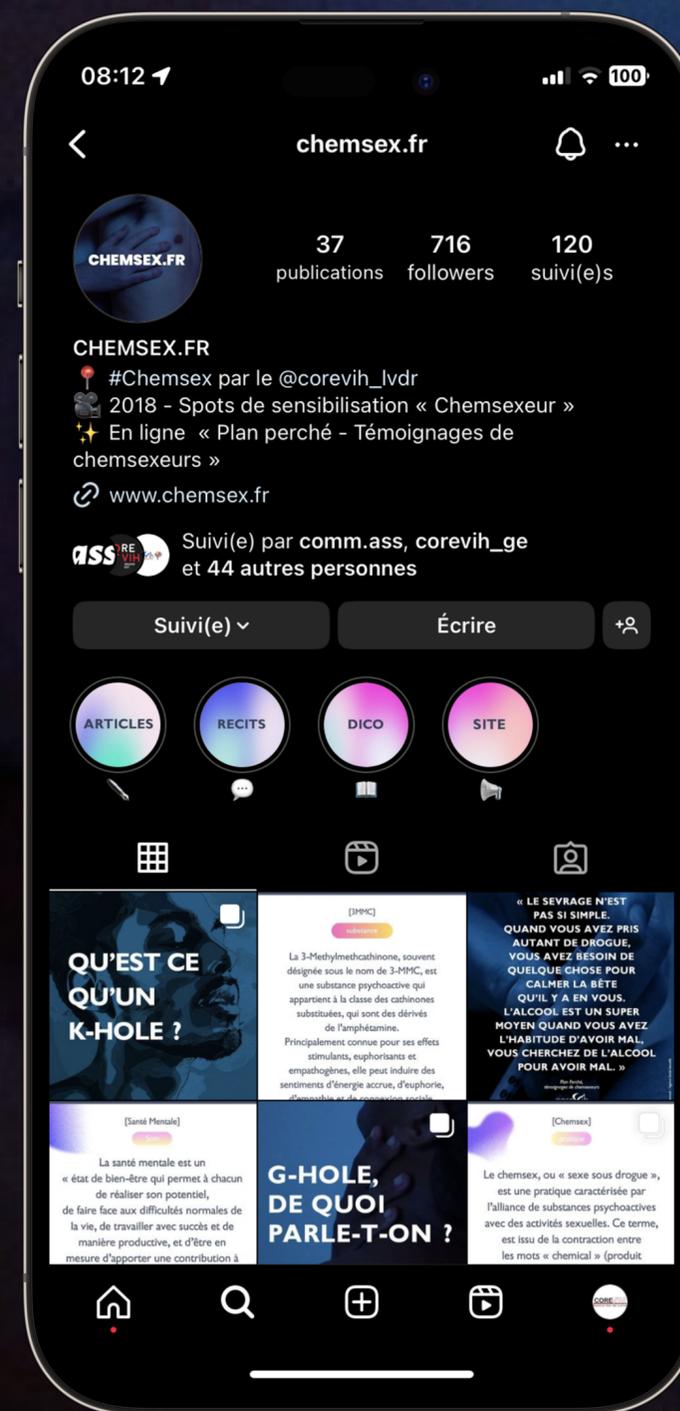
## +40 publications

Vidéos

Verbatim

RdR

## échanges comm





# Objectifs

**Augmenter le nombre de publication en lien avec la RdR, la sensibilisation, « carnet RdR »**

**Des publications thématiques = santé mentale, violences, applications...**

**Nouvelles vidéos témoignages (social media) autour de thématiques précises**

**CHEMSEX.FR**



***En résumé***

# **Chemsex.fr**

## **Un ensemble d'outils de prévention / sensibilisation**

- ~ Un site et un compte Instagram « ressources »**
- ~ Des productions audiovisuelles = des outils de prévention**
  - >> Les scénarios, l'identification**
  - >> De part les récits**
  - >> Cartons de prévention**
- ~ Projections suivies de débats**
- ~ Utilisation dans des groupes de parole**
- ~ Envoi des productions audiovisuelles aux usager·ères**
- ~ Utilisation dans des formations aux pro**

# CHEMSEX.FR



*Insta*



*Site*

**merci**



**agence  
santé  
sexuelle**

**Raphaël GREGET**

**07.61.71.99.50**

**Raphael@agencesantesexuelle.fr**