

Notre dispositif TROD en Basse-Normandie

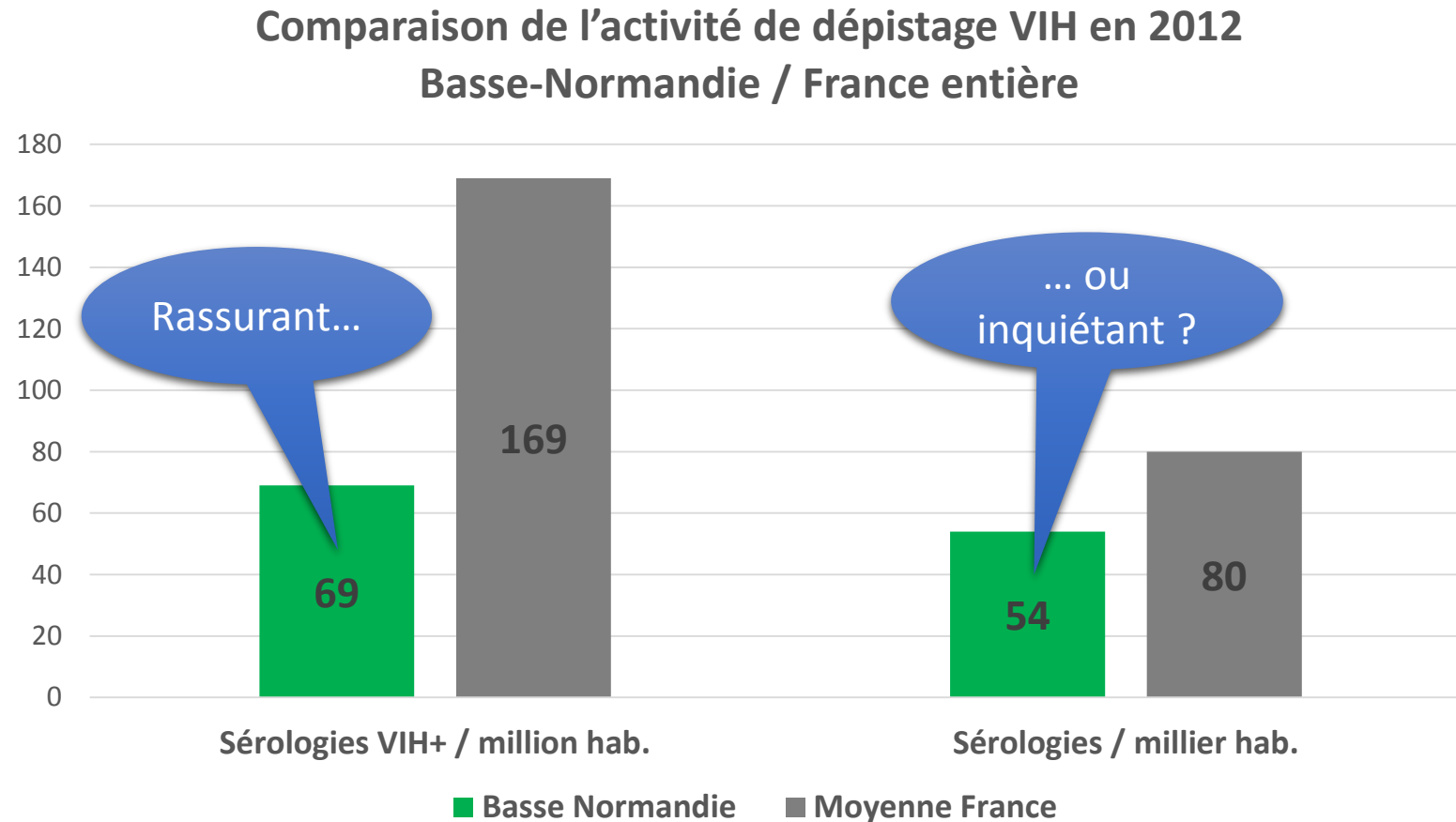
Quelles stratégies pour un dépistage ciblé ? Retours d'expérience.

Réunion inter-COREVIH Grand Ouest – 6 novembre 2014 – Le Mans

Loïc Frossard, Maison des Diversités - Caen



La Basse-Normandie, région sous-dépistée



Source : InVS (LaboVIH, 2012).

Tendance au sous-dépistage partagée avec les autres régions du Grand Ouest.

Le Centre LGBT de Normandie ?

- Créé en 2008 (buts : mutualisation, coordination et élargissement)
- Fédération de cinq associations (Basse-Normandie essentiellement)
- Association avec projets autonomes
 - Défense de l'égalité des droits : mariage pour tous, *Lesbian & Gay Pride*
 - Charte d'accueil *gay friendly*
 - Accueil, écoute, accompagnement et orientation des victimes d'homophobie
 - Prévention des IST → TROD
 - ...

Notre dispositif TROD / premières vues (1)

- Réflexion en commun NATU / RENET : début 2011
- Première formation (COREVIH) : fin 2011 (assos LGBT)
- Lancement : septembre 2012

→ Assos LGBT pionnières...

... mais rapidement rejointes par assos de lutte contre le sida et institutionnels (2 formations COREVIH) → complémentarité.

Notre dispositif TROD / premières vues (2)

- Nombre de bénévoles : 6 (+ 3)
- Nombre de tests : 400 env.
 - Permanences hebdomadaires
150 tests env.
 - « Hors les murs » (festivals, LGP)
250 env.
- Nombre d'orientations positives : 1
- Coût : 2 000 € / an env...
... couverts par subvention ARS.
- Inscription dans le réseau de prévention :
 - Conventions pour prise en charge : CHU Caen et CPMI Caen.
 - Orientation informelle : Sid'Accueil, CAARUD, Sida Info Service...
 - Coordination des actions : Collectif « Sid'Agir », COREVIH.

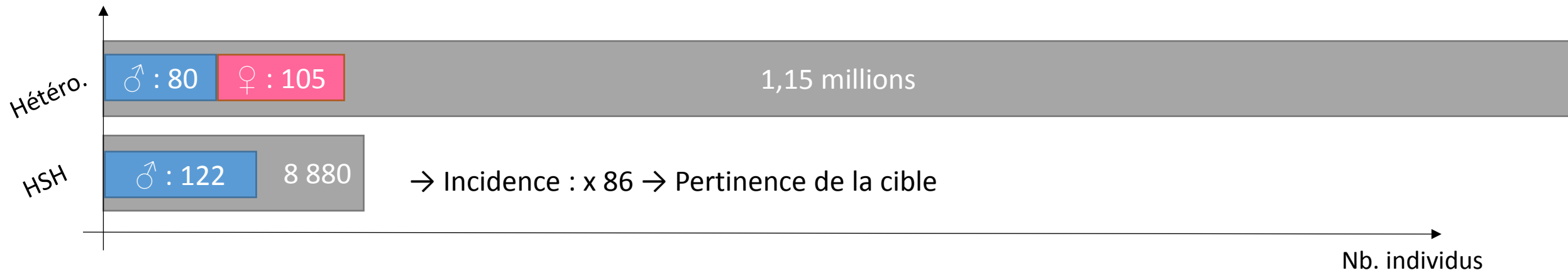


Notre cible : les HSH de Basse-Normandie

L'offre de TROD doit viser les populations :

- « **les plus exposées au risque de transmission du VIH** » ou
- « les plus isolées du système de soins ».

(Arrêté du 9/11/2010, annexe 1, 1.1.1)

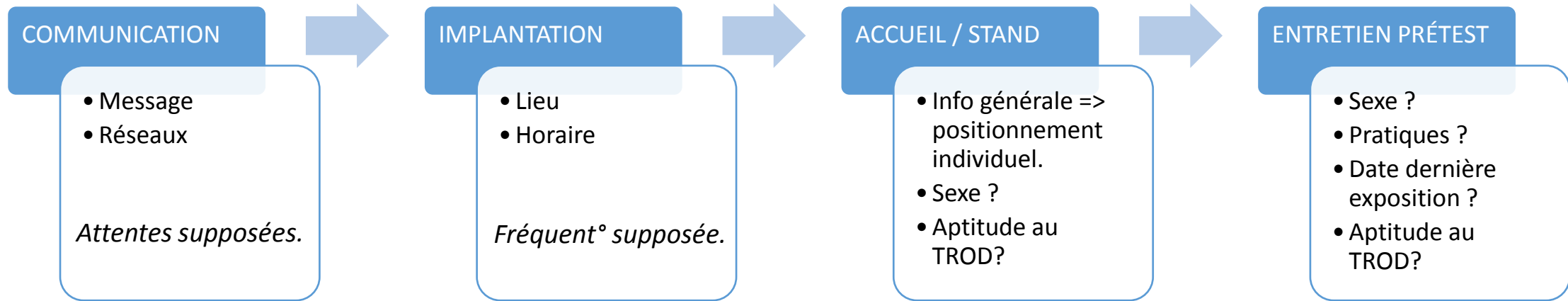


Découvertes de séropositivité VIH 2003-2013 en Basse-Normandie

Sources : InVS (données non corrigées pour 2012 et 2013), INSEE (population légale > 18 ans), INSERM (enquête « CSF »).

Ciblage : théorie et pratique

Questionnaire
autoadministré +
évaluation ?



Difficulté croissante du filtrage

→ **Impossible à mettre totalement en pratique :**

- **Pratiques difficilement connaissables :** « Êtes-vous bien homo-/bisexuel ? »
- **Stigmatisation du public-cible :** « Gays = SIDA »
- **Accusations de communautarisme :** « Ah, vous êtes hétérophobes ! »
- **Valeurs inclusives du Centre LGBT de Normandie :** accueil inconditionnel

Ciblage : public effectivement touché

Permanences hebdomadaires

Samedi 14h30-16h30 sans RDV (1 poste)

- HSH ++ / Hétéro -
- Hommes + / Femmes +
- Risque déclaré +
- Âges variables
- Primo-dépistés +
- Motivation ++
- Fréquentation +/-
- Alcool / drogues --

« Hors les murs »

Stand d'accueil unique + 1 ou 2 postes de TROD

- HSH - / Hétéro ++ (*sauf LGP*)
- Hommes + / Femmes +
- Risque déclaré +/-
- Public jeune
- Primo-dépistés ++
- Motivation -
- Fréquentation +++
- Alcool / drogues +

Ciblage : autres problématiques

- Presse locale
 - Peu de presse identitaire locale → Médias généralistes.
 - Dépassement de la cible...
 - ... Mais : besoin d'affichage pour nouveaux financeurs et crédibilité.
- Élus locaux
 - Exemplarité & volonté de certains d'entre eux.
 - Même problématique que pour la presse.
- Moyens propres de communication (flyers et affiches)
 - Qualité et pertinence → Agence de communication → Coût.
 - Support commun financé par le COREVIH.

COREVIH + associations LGBT = complémentarité

COREVIH

- Formation
- Communication spécifique
- Lien avec autres acteurs
- Crédibilité institutionnelle
- Soutien matériel occasionnel
- Soutien humain occasionnel

→ **Coordination et expertise**

Centre LGBT de Normandie

- Bénévoles
- Connaissance du public-cible
- Insertion dans le réseau associatif identitaire
- Local « démedicalisé »

→ **Moyens humains et « terrain »**

→ **Efficace et indispensable → À PÉRENNISER !**

Et ensuite ?

- Poursuite des permanences hebdomadaires
 - Création d'un RDV en semaine ? (Partenariat assos lutte contre le sida.)
- Consolidation, voire développement, des actions « hors les murs »
 - Bus « Fol'Art » : rendez-vous réguliers ?
 - Pérennisation du partenariat avec certains festivals ?
 - Resserrement des liens avec les commerces identitaires (bars / saunas...) ?
 - Lieux de drague et plages l'été ?
- Finalisation du document commun de communication (et autres stratégies à développer...)

Maison des Diversités

74, boulevard Dunois
14000 Caen

<http://www.centrelgbt-normandie.fr>

contact@centrelgbt-normandie.fr

